**KATA PENGANTAR**

*Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah*, puji syukur atas rahmat dan hidayah Allah SWT yang dicurahkan kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Diferensiasi Produk Pada Peningkatan Keputusan Pembelian McDonald’s”. Penelitian ini disusun dengan maksud untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata I (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.

Penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat dukungan dan bantuan dari pihak yang telah menyumbangkan watu, pikiran,tenaga, dan sebagainya. Oleh sebab itu, pada kesempatan dengan tulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr.H. Amir Junaidi, SH.,MH yang selaku Rektor Universitas Islam Batik Surakarta.
2. Dr. Ec. Dra. Hj. Istiatin,SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Drs.Sri Hartono, SE.M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Fithri Setya Marwati,SE.,MM selaku Kepala Progdi Studi Manajemen.
5. Dr. Hj. Sudarwati .SE.,MM selaku Dosen Pembimbing I, yang sudah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Dra. Hj. Siti Maryam, MM selaku Dosen Pembimbing II, yang sudah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Dosen pengajar, staf pengajar, dan admnistrasi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
8. Seluruh manajemen McDonald’s Slamet Riyadi Surakarta.
9. Seluruh konsumen McDonald’s yang sudah menyempatkan waktu mengisi kuesioner.