**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL DEPAN i

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK 1

BAB I PENDAHULUAN 3

* 1. Latar Belakang 3
  2. Rumusan Masalah 10
  3. Tujuan Penelitian 10
  4. Batasan Masalah..........................................................................11
  5. Manfaat Penelitian 11
  6. Manfaat Teoritis 11
  7. Manfaat Praktis 11

BAB II LANDASAN TEORI 12

* 1. Keputusan Pembelian 12
  2. Diferensiasi produk 17
  3. *Store Atmosphere* 21
  4. Citra Merek..................................................................................24
  5. Penelitian yang Relevan 28
  6. Kerangka Pemikiran 32
  7. Hipotesis 33

BAB III METODE PENELITIAN 35

* 1. Jenis Penelitian 35
  2. Tempat dan Waktu Penelitian 35
  3. Populasi dan Sampel35
  4. Sumber Data................................................................................36
  5. Metode Pengumpulan Data 37
  6. Matriks dan Definisi Operasional Variabel 38
  7. Uji Instrumen 40
  8. Teknik Analisi Data 46
  9. Uji Hipotesis 48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 53

* 1. Deskripsi Obyek Penelitian 53
  2. Deskriptif Responden 56
  3. Analisis Data60
  4. Pembahasan.................................................................................73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76

* 1. Kesimpulan 76
  2. Implikasi 77
  3. Saran77

DAFTAR PUSTAKA 79

LAMPIRAN 80

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan McDonald’s 27

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 36

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 39

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 40

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Diferensiasi Produk 41

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas *Store Atmosphere* 41

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Citra Merek 42

Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas 44

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 52

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 53

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 54

Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas 55

Tabel 4.6 Hasil Multikolienaritas 56

Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastistas 57

Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 57

Tabel 4.9 Hasil Uji Koefesien Determinasi 58

Tabel 4.10 Hasil Uji F 59

Tabel 4.11 Hasil Uji t 62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 31

Gambar 3.1 Kurva Normal Uji F 46

Gambar 3.2 Kurva Normal Uji t 47

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 52

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 53

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan 54

Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas 55

Gambar 4.6 Grafik Normal P-P Plot 55

Gambar 4.7 Kurva Normal Uji F 60

Gambar 4.8 Kurva Normal Uji t Diferensiasi Produk 62

Gambar 4.9 Kurva Normal Uji t *Store Atmosphere* 63

Gambar 4.10 Kurva Normal Uji t Citra Merek 64

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner 80

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden 84

Lampiran 3 Uji Validitas Data 84

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik 85

Lampiran 5 Output SPSS 91

Lampiran 6 Ijin Penelitian 95