**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan hasil pembahasan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere*, Variasi Produk dan Fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi *Cold ‘N Brew* Wahidin Surakarta.
2. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi *Cold ‘N Brew* Wahidin Surakarta.
3. Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi *Cold ‘N Brew* Wahidin Surakarta.
4. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi *Cold ‘N Brew* Wahidin Surakarta.
5. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, pembahasan dan kesimpulan yang telah diambil, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Pihak pengelola *Cold ‘N Brew* harus mampu menjaga suasana toko dan membuat inovasi-inovasi baru agar konsumen selalu nyaman ketika berkunjung ke Kedai Kopi *Cold ‘N Brew*.
2. Perusahaan tetap mempertahankan varian menu yang tersedia di kedai tersebut dan bisa mempertimbangkan apa saja yang diinginkan oleh

konsumen agar konsumen bisa lebih menikmati produk-produk yang lebih bervariasi saat berkunjung ke Kedai Kopi *Cold ‘N Brew*.

1. Pihak pengelola *Cold ‘N Brew* diharapkan terus memperhatikan dan merawat fasilitas yang sudah ada dan berinovasi mengembangkan fasilitas yang akan disediakan kedepannya.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya menambahkan variabel penelitian agar memperoleh hasil yang lebih bervariatif yang digunakan sebagai faktor mempengaruhi Keputusan Pembelian dan menambahkan jumlah responden serta tempat surveinya, sehingga hasil penelitian akan lebih bermanfaat.