**KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK** **TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK**

## (Studi Pada Pelanggan Gojek di Surakarta)



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta**

**Oleh**

**ARDAN FERDIANTO**

**2018020077**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA**

**2022**