**KATA PENGANTAR**

*Assallamu’alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehigga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (Studi kasus pada pengguna gojek di Surakarta)”. Maksud tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. H. Amir Junaidi, S.H., MH selaku rektor Universitas Islam Batik Surakarta.
2. Dr. Ec. Dra. Hj. Istiatin, S.E, MM selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
3. Fithri Setya Marwati, S.E, MM selaku kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta sekaligus selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama studi penulis.
4. Dra. Eny Kustiyah, MM. selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan dukungan selama menyusun skripsi.
5. Dr. Sarsono SE, MSi. selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan dukungan selama menyusun skripsi.
6. Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu maupun praktek selama perkuliahan di Universitas Islam Batik Surakarta.
7. Pihak PT. Gojek Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini terwujud.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan penyusunan dimasa yang akan datang.

Hanya ucapan terimakasih dan doa terbaik semoga apa yang telah diberikan tercatat sebagai amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini mampu bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan mahasiswa Program Studi Manajemen, khususnya di universitas islam batik Surakarta.

Surakarta, 22 Agustus 2022

Penulis

Ardan Ferdianto