

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

MINAT BELI ULANG DITINJAU DARI BRAND IMAGE, VARIAN PRODUK, DAN KEPERCAYAAN PADA PELANGGAN ROTI BREADTALK DI SURAKARTA

Oleh :

ANIS FITRIANA
NIM : 2018020133

Telah dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik
Surakarta

Surakarta, 06 Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ida Aryati Diyah pw, SE. MH., M.Si.



Dr. Supawi Pawenang, SE, MM.

Mengetahui
Kepala Program Studi Manajemen
Universitas Islam Batik Surakarta

Fithri Setya Marwati, SE, MM.
NIDN. 0603088405