

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini. (2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Buddy, Tabroni, F. S. (2019). No Title. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 110–125.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*.
- Fandy, Tjiptono, G. C. (2011). *Pemasaran Strategik edisi 2*.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & satisfaction*.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Pemasaran Jasa*.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamsia, Fendy Maradita, A. R. (2020). Unsur – Unsur Bauran Pemasaran. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- Istiatin. (2018). *Metodologi penelitian*.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat Kasinem. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17, 329–339.
- Kotler, P. & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler & Armstrong. (2012). *Perilaku Konsumen*.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, H. dan B. (2016). *Meraih Loyalitas Pelanggan*.
- Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh nilai pelanggan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa gojek di kota singaraja. 3(1), 74–80.
- Nurhalimah, N., & Nurhayati, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Saung Manglid. P - ISSN : 2503-4413 E - ISSN : 2654-5837, Hal 1 - 5. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2 September 2019, 6(2), 1–5.

- Puji, A. R., Adi, S., Wulan, Y., Denok, S., & Nurjaya. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya pada Loyalitas dan Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 49–57.
- Sera Prasetya, M. I. (2017). *Pengaruh Nilai Pelanggan Pelanggan Mengingat Di. 4*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Wiedyani dan Prabowo. (2019). *No Title*.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D. D. G. (2012). *Services Marketing*.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D. D. G. (2015). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6*.
- Zeithaml dalam Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*.