**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkanhasilanalisisdanpembahasanyangtelahdiuraikansebelumnyapeneliti dapatmengambil kesimpulan sebagaiberikut :

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Ada Fashion Hartono Mall Sukoharjo.
2. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Ada Fashion Hartono Mall Sukoharjo.
3. Nilai pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Ada Fashion Hartono Mall Sukoharjo.
4. **Saran**

Berdasarkan hasil uraian kesimpulan diatas maka dapat disampaikan beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi pengelola Toko Ada Fashion Hartono Mall Sukoharjo agar melakukan peningkatan kualitas pelayanan, memgubah suasana toko dengan nuansa yang lebih berkesan simple tapi enak untuk di pandang dan menambah inovasi-inovasi produk yang baru agar pelanggan tidak bosan dan selalu mengikuti tren mode fashion di Toko Ada Fashion.
2. Dan untuk peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel yang diteliti yaitu kualitas pelayanan, kepercayaan, dan nilai pelanggan, dan kepuasan pelanggan seperti, kualitas produk, promosi, harga, diskon dan sebagainya yang belum diteliti oleh penelitian sebelumnya.