# KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR TRADISIONAL DITINJAU DARI FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL

# DAN KERAGAMAN PRODUK

**(Studi Kasus Di Pasar Gede Surakarta)**

****

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Universitas Islam Batik Surakarta**

Oleh :

Utomo Dwi Saputro

NIM. 2018020096

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ISLAM BATIK**

**SURAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

# C:\Users\utmdwis\Downloads\WhatsApp Image 2022-02-11 at 01.59.34.jpeg

**HALAMAN PENGESAHAN**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Utomo Dwi Saputro

NIM : 2018020096

Judul Skripsi : KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR TRADISIONAL DITINJAU DARI FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL DAN KERAGAMAN PRODUK (STUDI KASUS DI PASAR GEDE SURAKARTA)****

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang diajukan ini adalah hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang dikutip dalam naskah ini secara tertulis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 31 Januari 2022

Penulis

(Utomo Dwi Saputro)

# MOTTO

“Bismillahirrahmanirrahim.”

(Penulis)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah 5)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS Al-Insyirah: 6).

# PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan karya ini untuk:

1. Bapak Sri Widodo dan Ibu Tumarsi yang tidak pernah lelah dan berhenti mendo’akan serta memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan dan semangat untuk mencapai cita-citaku.menguatkan setiap langkahku untuk menggapai segala bahagia dan cita.
2. Kakak, Adikku tersayang Endang Lestari dan Ardiyansyah Rizky Saputra.
3. Sahabatku Rageel, orang yang memberi dukungan semangat untuk selalu berjuang, semangat, bersabar atas segala rintangan, Terimakasih untuk segala dukungannya
4. Teman temanku Prodi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta; Wanda Anggi Saputro, Wahyu Indriani, Aulia Aprilian, Muhammad Qory Nurzaki, Muhammad Miftahul Akhyar, Afifah Noor dan seluruh teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih untuk segala dukungan dan do'a.
5. Almamaterku Universitas Islam Batik Surakarta.

# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, **"Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Keragaman Produk (Studi Kasus Di Pasar Gede Surakarta)”** yang merupakan salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi S1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta.

Selama menyusun skripsi ini, penulis menyadari telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. H. Amir Junaidi, S.H., M.H., selaku Rektor Universitas Islam Batik Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk studi lanjut S1 Ekonomi.
2. Dr. Ec.Dra. Hj. Istiatin, SE., MM.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
3. Drs. Burhanudin AY, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, saran serta pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Dra. Hj. Istiqomah, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, masukan serta koreksi agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta serta Staff yang telah membantu penulis dalam hal-hal yang berkaitan dengan akademik.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah bersedia membantu serta memperlancar penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 31 Januari 2022

Penulis

(Utomo Dwi Saputro)

# DAFTAR ISI

[**HALAMAN PERSETUJUAN ii**](#_Toc93958726)

[**HALAMAN PENGESAHAN iii**](#_Toc93958727)

[**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv**](#_Toc93958728)

[**MOTTO v**](#_Toc93958729)

[**PERSEMBAHAN vi**](#_Toc93958730)

[**KATA PENGANTAR vii**](#_Toc93958731)

[**DAFTAR ISI ix**](#_Toc93958732)

[**DAFTAR GAMBAR xi**](#_Toc93958733)

[**DAFTAR TABEL xii**](#_Toc93958734)

[**DAFTAR LAMPIRAN xiii**](#_Toc93958735)

[**ABSTRAK xv**](#_Toc93958736)

[**BAB I PENDAHULUAN 1**](#_Toc93958737)

[A. Latar Belakang 1](#_Toc93958738)

[B. Rumusan Masalah 5](#_Toc93958739)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc93958740)

[D. Tujuan Penelitian 6](#_Toc93958741)

[E. Manfaat Penelitian 6](#_Toc93958742)

[**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**](#_Toc93958745)

[A. Kajian Teoritis 7](#_Toc93958746)

[B. Penelitian Yang Relevan 16](#_Toc93958751)

[C. Kerangka Pemikiran 22](#_Toc93958752)

[D. Hipotesis 23](#_Toc93958753)

[**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24**](#_Toc93958754)

[A. Desain Penelitian 24](#_Toc93958755)

[B. Tempat dan Waktu Penelitian 24](#_Toc93958756)

[C. Populasi dan Sampel 24](#_Toc93958757)

[D. Sumber Data 26](#_Toc93958758)

[E. Teknik Pengumpulan Data 27](#_Toc93958759)

[F. Definisi Operasional Variabel 28](#_Toc93958760)

[G. Uji Instrumen 31](#_Toc93958761)

[H. Analisis Data 36](#_Toc93958762)

[**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43**](#_Toc93958768)

[A. Gambaran Umum 43](#_Toc93958769)

[B. Deskripsi Responden 45](#_Toc93958773)

[C. Metode Analisis 48](#_Toc93958778)

[**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 61**](#_Toc93958789)

[A. Kesimpulan 61](#_Toc93958790)

[B. Saran 61](#_Toc93958791)

[**DAFTAR PUSTAKA 63**](#_Toc93958792)

[**LAMPIRAN 61**](file:///F:\fix%20utomo\SKRIPSI%20UTOMO2.docx#_Toc93958793)

[61](#_Toc93958794)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar II. 1 Kerangka Penelitian 22](#_Toc93952552)

[Gambar III. 1 Kurva Normal Uji F 39](#_Toc93952560)

[Gambar III. 2 Kurva Normal Uji Daerah ditolak t 41](#_Toc93952561)

Gambar IV. 1 Lokasi……………………………………………………………..44

# DAFTAR TABEL

[Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu 16](#_Toc93954307)

[Tabel III. 1 Definisi operasional variabel 29](#_Toc93954484)

[Tabel III. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian 32](#_Toc93954485)

[Tabel III. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Faktor Budaya 33](#_Toc93954486)

[Tabel III. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Faktor Sosial 33](#_Toc93954487)

[Tabel III. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Keragaman Produk 34](#_Toc93954488)

[Tabel III. 6 Hasil Uji Reabilitas Kuisioner 35](#_Toc93954489)

[Tabel IV. 1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin 46](#_Toc93954493)

[Tabel IV. 2 Identitas Responden Menurut Usia 46](#_Toc93954494)

[Tabel IV. 3 Identitas Responden Menurut Pendidikan Terakhir 47](#_Toc93954495)

[Tabel IV. 4 Identitas Responden Menurut Pendapatan Perbulan 47](#_Toc93954496)

[Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas 48](#_Toc93954497)

[Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinearitas 49](#_Toc93954498)

[Tabel IV. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 50](#_Toc93954499)

[Tabel IV. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 51](#_Toc93954500)

[Tabel IV. 9 Hasil Uji R2 52](#_Toc93954501)

[Tabel IV. 10 Hasil Uji F 53](#_Toc93954502)

[Tabel IV. 11 Hasil Uji t 54](#_Toc93954503)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 66](#_Toc93219928)

[Lampiran 2 Skoring Data Responden 70](#_Toc93219929)

[Lampiran 3 Hasil Deskripsi Responden 78](#_Toc93219930)

[Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 79](#_Toc93219931)

[Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas 84](#_Toc93219932)

[Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas 84](#_Toc93219933)

[Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas 85](#_Toc93219934)

[Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 85](#_Toc93219935)

[Lampiran 9 Hasil Uji R2 85](#_Toc93219936)

[Lampiran 10 Hasil Uji F](#_Toc93219937) 86

[Lampiran 11 Hasil Uji t](#_Toc93219934) 86

# *ABSTRACT*

**Utomo Dwi Saputro. 2018020096*. Purchase Decisions In Traditional Markets Reviewed From Cultural Factors, Social Factors And Product Diversity (Case Study In Surakarta Gede Market).***Skripsi, Surakarta, *Management* (S1), *Islamic Batik University of Surakarta*. 2022

*The purpose of this study was to determine the effect of cultural factors, social factors and product diversity on purchasing decisions at Pasar Gede Surakarta.*

*This study uses a quantitative descriptive method, with purposive sampling as a sampling technique. Observation and questionnaires are data collection techniques. The population in this study is not limited, with a sample of 100 people as respondents. Using multiple linear regression analysis, with SPSS version 20 analysis tool.*

*The results in this study indicate that Cultural Factors, Social Factors and Product Diversity have a simultaneous effect on purchasing decisions and the variables Cultural Factors, Social Factors, Product Diversity each have a positive and significant influence on purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Purchase Decision, Cultural Factors, Social Factors and Product Diversity.*

# ABSTRAK

**Utomo Dwi Saputro. 2018020096. Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Faktor Budaya, Faktor Sosial Dan Keragaman Produk (Studi Kasus Di Pasar Gede Surakarta).** Skripsi, Surakarta: Program Studi Manajemen (S1), Universitas Islam Batik Surakarta, 2022

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel faktor budaya, faktor sosial dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Obeservasi dan kuesioner merupakan teknik pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini tidak terbatas, dengan sampel sebanyak 100 orang sebagai responden. Menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan alat analisis SPSS versi 20.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Keragaman Produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dan variabel Faktor Budaya, Faktor Sosial, Keragaman Produk masing-masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci**: Keputusan Pembelian, Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Keragaman Produk.