**BAB V  
KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan hasil pembahasan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Keragaman berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta.
2. Faktor Budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta.
3. Faktor Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta.
4. Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta.
5. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, pembahasan dan kesimpulan yang telah diambil, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pedagang di Pasar Gede Surakarta lebih meningkatkan promosi penjualan dengan melakukan interaksi yang baik dengan pembeli agar pembeli merasa nyaman.
2. Diharapkan pedagang di Pasar Gede Surakarta dmampu memahami perilaku konsumen karena hal ini dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian di Pasar Gede Surakarta
3. Sebaiknya pedagang di Pasar Gede Surakarta lebih meningkatkan lagi faktor-faktor yang mendukung keputusan pembelian seperti perasaan nyaman ketika membeli, penjual yang komunikatif dan perhatian terhadap pembeli.