

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini setelah membaca skripsi dengan judul:

**KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI, DAN BRAND IMAGE SEPATU MERK ADIDAS DI  
SURAKARTA**

Oleh:

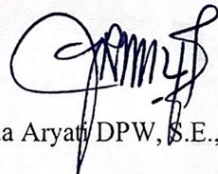
**TINO SUPRIYANTO**

**NIM : 2015020170**

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi Fakultas  
Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta

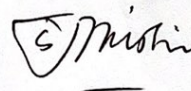
Surakarta, Januari 2022

**Pembimbing I**



Dr Ida Aryati DPW, S.E., M.H, M.Si.

**Pembimbing II**



Dr. Ec. Dra. Hj. Istiatin, S.E, MM

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Manajemen  
Universitas Islam Batik Surakarta

**Fithri Setya Marwati, S.E,M.M.**

NIDN. 0603088405