

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, E., Hudayah, S., & Za, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda tourist satisfaction of commercial images as a center of cultural reflection typical of samarinda city. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Coban, S. 2012. The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 September 2016| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id 52 the case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*, 29 (2) : 222-232.
- Daskalaki, V. V., Voutsas, M. C., Boutsouki, C., & Hatzithomas, L. (2020). Service quality, visitor satisfaction and future behavior in the museum sector. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 6(1), 3-8.
- Dewi, A. N., & Abidin, Z. (2021). Analysis of the Relationship of Service Quality, Motivation and Destination Image to Destination Loyalty: A Case Study of Wonorejo Mangrove Ecotourism in Surabaya, East Java. *Journal of Aquaculture and Fish Health*, 10(1), 46-55
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1)
- Frimayasa, a., & lawu, s. H. (2019). Pengaruh fasilitas tempat wisata terhadap kepuasan pengunjung pada dunia fantasi (dufan) taman impian jaya ancol jakarta. *Managerial*, 2(2).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 44-52.
- Hidayat, D. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kelengkapan produk Terhadap Kepuasan Pengunjung di Gembira Loka. *Prodi manajemen UPY*.

- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96-108.
- Hima Pradipta, G. (2019). *Analisis Pengaruh Citra, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wana Wisata Kedung Ombo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kasdi, A., & Saifudin, S. (2019). Influence of Sharia Service Quality, Islamic Values, and Destination Image toward Loyalty Visitors' on Great Mosque of Demak. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 3(2), 117-129.
- Kotler, P & Keller K.L, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid 1, Jakarta, PT Indeks, 2007
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh fasilitas wisata, citra destinasi, dan kepuasan terhadap loyalitas wisatawan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 6(2), 35-44.
- Nguyen, d. T., pham, v. T., tran, d. M., & pham, d. B. T. (2020). Impact of service quality, customer satisfaction and switching costs on customer loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(8), 395-405.
- Pertiwi, F. A. (2018). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi: Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prige, Pasuruan. *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma*.
- Pratama, S., Fatimah, F., & Rahayu, J. (2021). Analisis Service Quality, Kelengkapan Fasilitas Dan Experience Terhadap Customer Loyalty Destinasi Wisata Puncak Rembangan Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 6(2), 128-137.
- Praharjo, A. (2020). The Effect of Service Quality on Satisfaction and Loyalty Visitors At Sengkaling Recreational Park. *Manajemen Bisnis*, 10(1), 33.
- Priyanto, R., & Hermawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas: Studi di Ciater Spa Resort.
- Rahmadi, A. (2021). Pengaruh Citra, Kualitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan Wisata Bahari Pulau Derawan. *CAM JOURNAL: Change Agent For Management Journal*, 5(1), 61-72.

- Sari, C. S., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(3), 310-319.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(2), 134-148.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Kencana.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, edisi 3, ANDI, Yogyakarta. Alma.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.
- Wulandari, O. A. D., Suroso, A., & Setyanto, R. P. (2019). Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2).