**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Cegliński, P. (2017). *The Concept Of Competitive Advantages*. Logic, Sources and Durability. Journal of Positive Management, *7*(3), 57. https://doi.org/10.12775/jpm.2016.016

David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts And Cases (13th Ed.)*. New Jersey, NJ: Prentice Hall.

Endro, A., & Achmad, F. (2015). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*. *Jurnal Mix*, *V*(1),.

Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi .

Hakkak, M. (2015). *Development Of A Sustainable Competitive Advantage Model Based On Balanced Scorecard.* International Journal of Asian Social Science, 5(5). https://doi.org/10.18488/journal.1/2015.5.5/1.5.298.308

Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). A*nalisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang*. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi, *4*(3), 1. https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252

Istiatin. 2018. *Modul Metodologi Penelitian*. Surakarta : Universitas Islam Batik

Kadarningsih, A. (2013). *Keunggulan Bersaing; Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dan Dampaknya Pada Kinerja Selling-In*. Media Ekonomi & Teknologi Informasi.

Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa Sman 15 Surabaya Kelas Xii Yang Menggunakan Laptop Ber Merek Asus)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 56(1).

Nuryakin. (2018). *Competitive Advantage And Product Innovation: Key Success Of Batik Smes Marketing Performance In Indonesia.* Academy of Strategic Management Journal, 17(2).

Paramitra, Y. (2019). *Pengaruh Pemasaran Hijau, Citra Merek Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 7(1). https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.269

Ramdan, A. M. N. & F. M. (2017). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Hotel Sumber Alam Cipanas Garut*.

Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2017). *Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya)*. *2*(November), 105–113. http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/319

Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan*. Jurnal Manajemen Teknologi, 13(2).

Simamora, L. O. V. (2018). *Pengaruh Strategi Produk Terhadap Minat Produk Dan Dampaknya Terhadap Sustainable Produk Hiburan Berbasis Budaya Penonton Wayang Kulit Pada Masyarakat Solo Jawa Tengah*. Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 21(1).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Supranto dan Limakrisna, Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media*.*

Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Edisi Iv*. Jakarta: Salemba Empat.

Soesanto, K. M. & H. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang) KARTIKA MANDASARI (C2A606057) HARRY SOESANTO, MMR*. 31.

Suhaeni, T. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus Umkm Bidang Kerajinan Tangan Di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi, 4(1), 57. https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992

Yeremia, A., Sondang, Y., Ssi, K., Pemasaran, J. M., & Petra, U. K. (2013). 131743-ID-pengaruh-customer-value-proposition-terh. *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru BogasarI*, *1*(2).

Yoebrilianti, A. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*.Jurnal Manajemen, 8.