# DAFTAR PUSTAKA

Arbiantoro, T. (2018) "Analisis Pengaruh Cita Rasa Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Bakso Gibrass Jl. Kutisari II No. 45 Surabaya)", hal. 1-15.

Alma, Buchari., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). Nutrition for foodservice and culinary professionals. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Garrow JS dan James WPT. 2010. Human Nutrition and Dietetics. Ninth. Edition.

Husna, A, Zuriani dan Sumitro . (2021) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuaya,” 1, hal. 340–352.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1.Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Kristianti, T. dan Rivai, A. R. (2018) “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang,” *Telaah Manajemen*, 15(2), hal. 128–136.

Lestari, A. E. M. (2021) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Warung Makan Nyamplungan, Desa Langgongsari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas) SKRIPSI,” hal. 6.

Maimunah, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. 1(2), hal. 57–68.

Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. (2012). Food science (5th edition). New York: Chapman and Hall.

Pramono, Y. H. (2021) “Pengaruh Cita Rasa, Kemasan, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung),” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), hal. 40–51.

Samsudin, A. (2021) “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (studi kasus pada pelanggan kedai saya kopi Rawamangun),” 3, hal. 103–111.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta

Suryatama, V. J. (2015) “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen McDonald’s Slamet Riyadi Surakarta),” (2504), hal. 1–9.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (13th ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*.