**BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

 Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

* + - 1. Secara simultan Atomosfer, harga dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen SFA Steak & Resto Solo Baru.
			2. Secara parsial Atmosfer mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen SFA Steak & Resto Solo Baru.
			3. Secara parsial Harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen SFA Steak & Resto Solo Baru.
			4. Secara parsial Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen SFA Steak & Resto Solo Baru.
			5. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,770 (77%). Artinya kontribusi variabel atmosfer , harga dan kualitas pelayanan terhadap variabel kepuasan konsumen SFA Steak & Resto Solo Baru sebesar 77% dan sisanya sebesar 23% dipengaruhi oleh variabel lain seperti: promosi, varian produk, lokasi, dan lain-lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
	1. **Saran**

Bagi pengelola manajemen SFA Steak & Resto Solo Baru, sebaiknya lebih meningkatan kualitas pelayanan agar membuat konsumen lebih nyaman saa

berkunjung ke SFA Steak & Resto Solo Baru serta meningkatkan kualitas yang disertai invovasi yang menjadikan pembeda dengan kompetitornya agar bisa mempertahankan citra SFA Steak & Resto Solo Baru tetap terjaga dan tetap eksis dan terkenal.

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel yang diteliti yaitu selain variabel atmosfer, harga, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen seperti: promosi, varian produk, lokasi, dan lain-lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.