



JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AAS Surakarta

Alamat: Jl. Slamet Riyadi No. 361 Windan, Makamhaji, Sukoharjo, Telp/Fax. (0271) 726156,
Web: <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>. Email: edunomika@gmail.com

SURAT KETERANGAN NASKAH DITERIMA

No : 519/Edunomika/B/I/2022

Dengan ini, Penyunting Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA memberitahukan bahwa naskah Anda dengan identitas :

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Konsumen Scarlett Whitening Surakarta)
Penulis : **Rizka Indiswari Ramadhani, Sudarwati, Raisa Aribatul Hamidah**
Afiliasi/Institusi : Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta
Email : rizkaillara@gmail.com
Tanggal Kirim : 3 Januari 2021

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA (Terakreditasi peringkat Sinta 5) dan dapat kami terima sebagai bahan naskah untuk penerbitan EDUNOMIKA pada Vol. 06 No. 01, 2022, dalam versi elektronik dan/atau cetak. Melalui surat keterangan ini, penulis tunduk pada ketentuan hak cipta EDUNOMIKA [lihat *Author Guideline* di situs jurnal].

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/majalah lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Surakarta, 13 Januari 2022

Ketua Dewan Editor



M. Hasan Ma'ruf