**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

### Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisa pada penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *brand image*, desain produk dan *celebrity endorser* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Erigo di Surakarta.
2. Variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Erigo di Surakarta.
3. Variabel desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Erigo di Surakarta.
4. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Erigo di Surakarta.

### Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka dalam penelitian ini penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. *Brand image* yang dimiliki Erigo sudah baik, untuk kedepannya tetap mempertahankan kualitas yang dimiliki dan bisa menjaga kualitas tersebut agar tetap menarik minat konsumen.
2. Desain produk yang ada di Erigo sudah baik dan bervariasi. Untuk kedepannya lebih meningkatkan kualitas dalam sablon koas agar lebih awet dan tidak gampang luntur.
3. *Celebrity Endorser* yang digunakan Erigo sangat bagus dalam mempromosikan Erigo kepada konsumen. Untuk kedepannya tidak hanya *celebrity endorser* tetapi juga memilih *brand ambassador* tetap untuk mempromosikan produk-produk Erigo.
4. Erigo hendaknya membuka store di kota-kota besar di Indonesia agar Erigo lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas tidak hanya terkenal dalam media sosial saja dan tidak hanya berfokus di salah satu kota saja .