**DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, Alhaddad. 2015. Kualitas yang Dianggap, Citra Merek dan Kepercayaan Merek sebagai Penentu Loyalitas Merek. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen.* 3 (4) 0108 ISSN (Online): 2347-3002

Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofyan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.

Basu Swastha. 2009. *Asas-Asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Bearden, William O, Ingram, Thomas N, LaForge Raymond W. 2004. *Marketing Principles And Perpective*. The McGraw-Hills Companies. New York.

Desy Irana, Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilham (Online)*. Vol. 5, No. 1.

Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPFE.

Engel, J.F, Blackwell, Rd dan Miniard, DW. (1995). *Perilaku Konsumen.*

*Terjemahan. Jilid 1*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Gaffar, Vanessa. 2007. Manajemen Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Gaspersz, Vincent. 2009. *Total Quality Management*. Cetakan Kelima. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Keller, Kevin Lane. 2003*. Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.

Kotler, P dan Kevin L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan: Bos Sabran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Marketing an Introduction*. *10th Edition*. Indonesia: Perason.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua., Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny dan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba

Empat.

Molan, Benyamin. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media.

Peter, J. Paul dan Jeery C. Olson. 2000. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.

Ratminto dan Winarsih Atik Septi. (2005). *Manajemen Pelayanan.* Yogyakarta:

Penerbit Pustaka Pelajar

Stanton, William. J. 1997. *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc. Graw Hill Inc; Singapore.

Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Vols. 1-434). (Sutopo, Ed). Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta