

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini setelah membaca skripsi dengan judul
KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK STARBUCKS COFFEE DI KOTA SURAKARTA

Oleh :

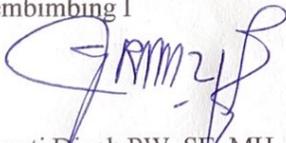
NOOR QOMARUDDIN RIZKHI FAUZI

NIM. 2015020191

Untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta

Surakarta, 11 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Ida Aryati Diyah PW, SE. MH., M.Si

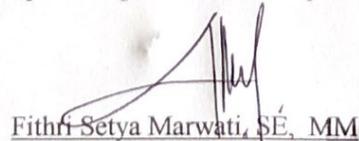
Pembimbing II



Dr. Sarsono, SE., M.Si

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen



Fithri Setya Marwati, SE., MM

NIDN. 0603088405