# DAFTAR PUSTAKA

Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, *8*(1), 1–13.

Aini, G. N., & Hadi. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Citra Merek Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Di Kudus Tahun 2018. *Journal of Sport Coaching and Physical Education*, *4*(1), 43–47.

Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam.

Amirullah, G. M. Q. (2021). Pengaruh *Brand Image*, Gaya Hidup dan Elastisitas Harga terhadap Perilaku Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee Suncity Sidoarjo. *UBHARA Management Journal*, *1*(2), 301–308.

Asnawi, A., & Huwae, J. (2021). Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Kota Ambon. *Jurnal Masohi*, *02*(1), 1–22.

Auliyanti, R., Wulandari, J., & Aprilia, H. D. (2021). Analisis suasana toko, kelompok referensi, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen starbucks coffee di kota bandar lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, *1*(5), 222–234.

Budiyanto, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Starbucks Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *22*(2), 121–140.

Darojat, T. A. (2020). *Effect of Product Quality , Brand Image And Life Style Against Buying Decision*. *Journal of Management Science ( JMAS )*, *3*(2), 51–57.

Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). *The Effect Of Price , Service Quality , And Company Image On Purchase Decisions On* Jalanjalan . Id Gresik. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, *5*(2), 304–317.

Febriana, L. A., & Samboro, J. (2020). Pengaruh Motivasi Berbelanja Hedonis Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Malang City Point. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *6*(1), 33–36.

Fitriyasari, A. (2020). *The Effect of Service Quality, Customer Trust, Brand Image and Electronic Word of Mouth On Online Purchasing Decisions on Shopee Customers in Surabaya*. 129–144.

Hadiyono, N., & Palumian, Y. (2019). Pembelian Ulang Produk Starbucks Di Surabaya. *Agora*, *7*(2), 1–11.

Herdiana, N., & Sanusi, A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Hidayatullah, G. F. F., & Zahara, Z. (2020). Pendahuluan Kajian Literature Dan Pengembangan Hipotesis. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, *6*(1), 70–78.

Istiatin., Mursito, B., & Sudarwati. 2018. *Metodologi Penelitian*. Surakarta: Modul Metopen Universitas Islam Batik Surakarta.

Kaharu, D. & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 3.

Khamsiyah, S., & Rachmi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Salon Nura Besuki-Situbondo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *4*(1), 253–257.

Kharisma, D., Mursito, B., & Hadi, S. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Surakarta Ditinjau Dari Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, *18*(3), 283–290.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)(Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.

Kustina, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Scr Aliang. Skripsi Thesis, Prodi Manajemen.

Kusumaradya, N., Wagiman, & Purwadi, D. (2021). *Service Quality and Brand Image Influence on the Purchase Decision of Coffee Shop Products in Yogyakarta*. *3rd International Conference on Food Science and Engineering*, 1–3. https://doi.org/10.1088/1755-1315/828/1/012060

Luthfianto. (2017) . Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Surabaya*. Vol 6 No 2

Mahanani, E. (2017). Pengaruh Citramerek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *IKRAITH-HUMANIORA*, *2*, 53–61.

Nangoi. (2004). *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan*. Jakarta: PT Gramedia.

Nguyen, N., Tran, T.-T., & Vo, M.-P. (2020). *The Effect of Lifestyle , Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, *5*(3), 481–492.

Nugraheni, P. N. A. (2018). "Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal,” Skripsi, Surabaya: FISIP Unair.

Prasetyaningsih, E., & Astini, R. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *2*(2), 626–640.

Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.

Rangkuti, F. (2019). *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rizal, M. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *7*(10), 1–24.

Sudrajat, E. B., Lestari, H. R., Djumarno, & Ali, H. (2020). *The Effect of Brand Image , Service Quality , Location on Purchasing Decisions of Post-Covid-19 Intervening Trust Café ( Lampoh Cofee Case Study )*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, *5*(12), 1290–1295.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2011). *Riset Pemasaran Dan Konsumen: Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas Dan Persepsi Resiko.* Bogor: PT Penerbit Ipb Press.

Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *Journal of Management*, *4*(2), 254–271. https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* *Edisi 3.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian,* Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyuni, W. S., Santoso, B., & Rozzaid, Y. (2021). Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Tahun Angkatan 2017-2018. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(1), 27–32.

Wardhani, P. A. K., & Samboro, J. (2016). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2015-2016). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 45–48.

Wowor, C. A., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, *9*(3), 1058–1068.

Wulandari, T. (2017). Pengaruh Citra Merek Suzuki Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer XYZ. *Value Journal of Management and Business*, *2*(1), 250–259.