

Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah
Volume 4 No 5 (2022) 1228-1237 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351
DOI: 10.47467/alkharaj.v4i5.1007

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 230/LOA-Al-Kharaj/I/2022

Manajemen Jurnal
Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

**Keputusan Pembelian Produk Garnier Ditinjau Dari Kualitas Produk,
Citra Merek Dan Harga: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Batik
Surakarta**

Nikmah Ayu¹, Eny Kustiyah², Istiqomah³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta
ayunikmah0@gmail.com

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami untuk Volume 4, Nomor 5 2022 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 25 Oktober 2022 di <http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 16 Januari 2022

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Al-Kharaj