# DAFTAR PUSTAKA

Apriyanto. ( 2013). *Panduan Belanja Dan Konsumsi Halal.* Jakarta: Khairul Bayan.

Dian, Y. (2016.). Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant KFC Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)* .

Djaslim, S., & Yevis, O. M. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur unsur Pemasaran.* Bandung: Linda Karya.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS.* Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Hamdun, & Romadhani. (2016). Pengaruh Produk, harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Roti Fatimah Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH, 14*, 31-48.

Hermann, & et al. (n.d.). The Influence of Price Fairness on Customer Satisfaction: An Empirical Test in The Context of Automobile Purchases. *Journal of Product & Brand Management, 16*, 49-58.

Heryana, S. (2016). Pengaruh Store Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Outlet The Seccret Bandung. *Jurnal Publikasi Ilmiah*.

Irawan, Basu, & Swastha, H. D. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua, Cetakan Ke –tigabelas.* Yogyakarta: Liberty Offset.

John, & et al. (2012). *Prilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga.

Khan, e. I. (2012). Impact of Brand Related Attributes on Purchase Intention of Customers. A Study About the Customers of Punjab, Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*.

Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Levy, & Weitzn. (2010). *Retailing Management.* New York: McGraw-Hill.

Lupyoadi, & Rambat. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Masnia, Y. M. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Optik Marlin Cabang Jember. *Universitas Muhammadiyah Jember*.

Mumcu, & Kimzan. (2016). *The Effect of Visual Product Aesthetics on Consumers’ Price Sensitivity.*

Saputra, A., & dkk. (2016). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen (Studi Pada Bengkel Ahass 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*.

Sari, N., & Wardhana, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Roemah Angkringan modern Bandung. *e-Proceeding of Management, 2*, 3947.

Setiadi, & Nugroho, J. (2013). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Simamora, H. (2010). *Basis Pengambilan Keputusan Binis.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarni, M., & John, S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan).* Yogyakarta: Liberty Yogyakrta.

Suryani, & Tatik. (2008). *Prilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tarigan, & Henry, G. (2013). *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa,.* Bandung: Angkasa.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.