

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS *STORE ATMOSFER*, GAYA HIDUP DAN VARIAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PENBELIAN KONSUMEN
ANGKRINGAN TIGA TJERET CAFE SURAKARTA
Oleh:

MUHAMMAD SIDIK RIFA'I
NIM : 2015020054

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi Fakultas
Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta

Surakarta, Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ida Aryati DPW., SE., MH., M.Si


Fithri Setya Marwati, SE., MM

Mengetahui,
Kepala Progdil Manajemen


Fithri Setya Marwati, SE., MM
NIDN. 0603088405