**DAFTAR PUSTAKA**

Aulia, R. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merk Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Starbucks Coffe Bigmal di Kota Samarinda*. *6*(4), 1256–1269.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Dotulong, A. Della, & Sarjono, H. (2016). *Segmentasi Berdasarkan Pengaruh Perceived Value , Store Atmosphere , dan Product Variation Dalam Meningkatkan Repurchase Intention Pada Starbucks Manado*. *14*(2), 115–124.

Faradisa, I., H, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Cafe)*. *2*(2).

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang*: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian* (Angella Anitawati Hermawan (ed.); edisi 9). Prehallindo.

Kotler, P. 2015. *Manajemen Ritel: (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Alih bahasa Utami, C.W. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.

Kurniawan, F., Sumowo, S., & Wibowo, Y. G. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Gatsby Styling Pomade ( Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)*.

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang Budi*. *2*(3), 150–159.

Levy, Michael; Weitz, Barton A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGrawHill Higher Education.

Maharani, N. D., & Suwitho. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere , Variasi Produk dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya*.

Pebriani, W. V., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2018). *The Effect Of Lifestyle, Perception, Satisfaction, and Preference On The Online Re-Purchase Intention*. *June*, 545–561. https://doi.org/10.14807/ijmp.v9i2.690

Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. G. A. A. N. (2020). *The Influence of Service Quality , Price Perception , and Store Atmosphere on Repurchase Intention ( Case Study at The Teras Atas Cafe Surabaya )*. *1*(2).

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung;  
Alfabeta.

Riptiono, S. (2013). Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, *12*(1), 99–117. https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i1.62

Saputra, M. C., & Sukardi. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, *8*(1), 99–122. https://doi.org/10.12928/fokus.v8i1.1584

Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K. A., & Trarintya, M. A. P. (2021). *Pengaruh Variasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention*. *1*(2), 431–442.

Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. USA : New Jersey.

Setiawan, P. A., & Rastini, N. M. (2021). *Open Access The Effect of Product Quality , Service Quality , and Atmosphere Stores on Customer Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention*. *4*, 395–402.

Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). *Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention*. *13*(1), 26–36. https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p26-37.

Suicy, F. M., & Harjanti, D. (2021). *Pengaruh Marketing Mix dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Pada Ritel Pakaian Toko Tristar di Kabupaten Talaud*. *9*(1).

Sujana. 2013. *Manajemen Minimarket*. Cetakan ke 2. Jakarta : Raih Asa Sukses Berman, dan Evan. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sumarwan, Ujang. (2011). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cet.1 ed.2. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:  
Alfabeta.

Wijaya, A. (2016). *The Influence Store Atmosphere To Repurchase Intention Towards Consumer Emotion And Purchase Decision at Transmart Carrefour Cempaka Putih, Based In Central Jakarta*.