

DAFTAR PUSTAKA

- Adingsih., Sri Isworo., dan Sumarni. 2005. *Hubungan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal FE UPN ‘Veteran’ Yogyakarta. 6: 1–16.
- Baum, F. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, A. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dharma. 2011. *Metodologi Penelitian Keperawatan*. Jakarta: CV. Trans Info Media.
- Evelina, N., Handoyo, DW., dan Sari, L. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic. 1(1): 1–11.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Ed. 5*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, L. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4.
- Handayani, F. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Henslowe, P. 2008. *Public Relation, A Practical Guide to the Basics*. USA: Kogan Page.
- Jannah., Bambang, P., dan Lina, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Principles Of Marketing, Globa Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., dan Kevin, L. K. 2013. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Mustopa., dan Ramadhani, F. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Airplane System (Survey Pada Mahasiswa Universitas Widyatama)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Schiffman., Leon, G., dan Kanuk, L. L. 2013. *Consumer Behavior. 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Subagyo, D. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syafri, E., dan Endrizal, NFN. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan dan Label Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Outlet Gardena Yogyakarta*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 53(9): 1689–1699.
- Tambunan, J. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Panorama Motor*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Teme., Novita., Stefanus, S., dan Theresia, I. P. 2021. *Pengaruh Wadah dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Fisik dan Jumlah Bakteri Susu Sapi Friesian Holstein di Benlutu*. *JAS*. 6(1): 10–13.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Trihendradi. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiyanto, I. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.