**DAFTAR PUSTAKA**

Cv, P., Printing, N., & Samarinda, D. I. (1945). *lebih daripada t*.

Ekonomi, F., Panca, U., Probolinggo, M., & Percetakan, C. (2020). *table (52,069 > 3,20)*. 5–6.

Ernawati, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima The Effect Of Product Quality And Service Quality To Consumer Loyalty ’ s Pena Karya Printing In Bima City*. *5*(2), 129–135.

Harga, P., Produk, K., & Promosi, D. A. N. (2019). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace shopee*.

Harga, P., Produk, K., Promosi, D. A. N., Pada, S., Pt, K., Gramedia, P., Harga, K. K., Produk, K., & Pembelian, K. (2018). *PADA MARKETPLACE SHOPEE penelitian kuantitatif . Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah*.

Image, P. B., Harga, P., & Service, D. A. N. (2019). *Pengaruh brand image , persepi harga, dan service quality terhadap keputusan pembelian konsumen*. *3*(1), 20–28.

In, P., Balebat, P. T., & Prima, D. (2018). *Jurnal Visionida, Volume 4 Nomor 2 Desember 2018*. *4*, 67–78.

Kasus, S., & Queeniphone, P. (n.d.). *1 , 2 1*.

Konsumen, P., Cv, P., Jaya, L., & Jember, M. (2011). *No Title*.

Konsumen, U., Duta, P. T., Bella, F., & Sriwardiningsih, E. (2013). *BERDAMPAK PADA NIAT PEMBELIAN*. 1–12.

Pada, P., Pena, P., & Kota, K. (n.d.). *No Title*.

*PENGARUH KUALITAS PRODUK , KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI DIGITAL 23 SEMARANG Lazuardi Okva Harindra , Wahyu Hidayat , Apriatni Endang Prihartini Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Email : lazuardiokva@gmail.com*. (n.d.). 1–8.

Rahayu, S., & Haryanto, J. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN*. *1*(1), 64–76.

Studi, P., Fakultas, M., Dan, E., & Magelang, U. M. (2019). *Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah magelang 2019*.

Terhadap, K. M., & Pelanggan, L. (2019). *Jurnal sains pemasaran indonesia*. *XVIII*), 1–14.