



## **LETTER OF ACCEPTANCE**

Dear,

**Sdr. Fajrin Mustika Hapsari**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik, Surakarta.**

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada **JURNAL MANAJEMEN**. pISSN: **0285-6911**, eISSN: **2528-1518**, dengan keterangan sebagai berikut:

ID : 10747  
Penulis : Fajrin Mustika Hapsari; Sudarwati; Fithri Setya Marwati  
Judul : Pengaruh brand trust, media sosial dan online consumer review terhadap minat beli  
  
Keterangan : Jurnal Manajemen – Sinta 5  
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=3734>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan di Jurnal Manajemen Volume **14**, Nomor **(1)**, **2022**. Artikel tersebut akan tersedia online di <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>, edisi **Maret 2022**.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, terimakasih.

Samarinda, 15 Januari 2022

Hormat kami,



**Dr. Irsan Tricahyadinata**  
Editor JEBM Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Mulawarman

**JURNAL MANAJEMEN**

is a scientific journal in the field of accounting and finance published twice a year (in Maret; Juni; September & Desember)  
Faculty of Economics and Business Mulawarman University

Unit Pelaksana Publikasi Ilmiah Lt.2 Dekanat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman  
Jl. Tanah Grogot No 1. Kampus Gunung Kelua Samarinda - Kalimantan Timur, 75119.