

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

**KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI KREATIFITAS IKLAN, INOVASI  
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* (STUDI PADA PENGGUNA  
SMARTPHONE VIVO KOTA SURAKARTA)**

Oleh :

**FAHRI ARIFANTO UTOMO**

**NIM : 2017020196**

Telah Dipertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta

Surakarta, Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sarsono, SE,MSi



Dr. Supawi Pawenang,  
SE,MM

Mengetahui  
Kepala Program Studi Manajemen  
Universitas Islam Batik Surakarta

**Fithri Setya Marwati, SE,MM**

NIDN.0603088405