**KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA GRAB FOOD DITINJAU DARI HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK**

**(Studi Pada Pelanggan GrabFood Di Kota Surakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi**

**Universitas Islam Batik Surakarta**

**Oleh :**

**EVA ARNINDIYA NURKHARISMA**

**NIM : 2018020101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA**

**2022**