

# *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*

Volume 4 No 4 (2022) 899-909 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

DOI: 10.47467/alkharaj.v4i4.927

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance

No: 203/LOA-Al-Kharaj/I/2022

Manajemen Jurnal

## *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

### **Keputusan Penggunaan Jasa Grab Food Ditinjau dari Harga, Promosi dan Citra Merek: Studi pada Pelanggan GrabFood di Kota Surakarta**

**Eva Arnindiya Nurkharisma<sup>1</sup>, Burhanudin Ahmad Yani<sup>2</sup>,**

**Raisa Aribatul Hamidah<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Batik Surakarta

[nurkharismaeva@gmail.com](mailto:nurkharismaeva@gmail.com)<sup>1</sup>, [burhanudinahmad.uniba@gmail.com](mailto:burhanudinahmad.uniba@gmail.com)<sup>2</sup>

[raisaribatul9@gmail.com](mailto:raisaribatul9@gmail.com)<sup>3</sup>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami untuk Volume 4, Nomor 4 2022 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 15 Februari 2022 di <http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 3 Januari 2022

Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief Al-Kharaj