

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :

**KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA GRAB FOOD DITINJAU DARI
HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK
(Studi Pada Pelanggan GrabFood Di Kota Surakarta)**

Oleh :

EVA ARNINDIYA NURKHARISMA

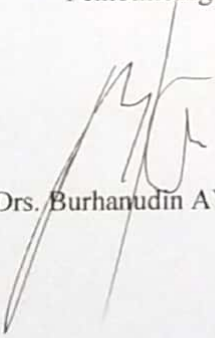
NIM : 2018020101


Telah Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik
Surakarta

Surakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Burhanudin AY, MM.


Raisa Aribatul Hamidah, S.EI., M.SEI

Mengetahui,
Kepala Program Studi Manajemen

Fithri Setya Marwati, SE., MM.

NIDN. 0603088405