**DAFTAR PUSTAKA**

Agusta, F. H. I. dan Rachmi, A. (2019) ‘Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amsterdam Coffee dan Roastery’, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2407–5523), pp. 334–339.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. dan Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika dengan Eviews 10.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Kartikaningrum, D. (2018) ‘Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No.1 Januari 2018’, *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(3), pp. 23–32.

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*: Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Kurniawan, D. B. and Santoso, E. B. (2018) ‘Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bukit Delight Malang’, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), pp. 129–133. Available at: https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/10138.

Kurniawan, M. dan Hildayanti, S. K. (2019) ‘Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)’, *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), p. 86. doi: 10.35908/jeg.v4i2.757.

Lovelock. E. *et.al*. (2010). *Pemasaran Jasa*. Edisi 7, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi.* Jakarta: Salemba Empat.

Margaretha F.S. dan Edwin J. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecik Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1.No.1.

Nggaur, D. A. (2018) ‘Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator’, *Journal of administration bussiness*, 53(9), pp. 1689–1699. Diakses pada tanggal 19 Desember 2021.

Nyoman, N. *et al.* (2021) ‘STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS KONSUMEN ( Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya )’, 15(2), pp. 61–68. doi: 10.9744/pemasaran.15.2.61.

Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: CV Alfabeta.

Pusparani, P. dan Rastini, N. (2014) ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) Di Kota Denpasar’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), p. 255333.

Salsabilah, T., & Sunarti. (2018). PENGARUH FOOD QUALITY, DINING ATMOSPHERE DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFÉ RIA DJENAKA SHINING BATU. *Jurnal Administrasi Bisnis, 140-148.*

Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian.* Andi Offset. Yogyakarta.

Santi dan Putra, A. (2020) ‘Pengaruh persepsi harga, promosi, kualitas pelayanan dan suasana café terhadap kepuasan konsumen pada café bumi di batu bara’, *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Sains*, pp. 84–93.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta: Kencana.

Subagja, SE., MM., D. I. K. and Fitriani, A. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari Di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi’, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3). doi: 10.35137/jmbk.v5i3.154. Diakses pada tanggal 20 Desember 2021.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V.W. (2016). Autokorelasi. In V.W. Sujarweni, *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS* (P.232). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V.W. (2016). Regresi Linier Berganda. In V.W. Sujarweni, *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS* (P.108). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan,U. (2010). *Pemasaran Strategi, Perspektif Value Brand Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor. IPB Press Bogor.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.

Utami, C. W. (2014). Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

World Instant Noodles Assosiation (WINA). *Global Demand For Instant Noodles.* https://instantnoodles.org/en/. 2020. Diakses pada tanggal 20 Desember 2021.