# DAFTAR PUSTAKA

Achidah, N., Warso, M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Beat Gt Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 23-33.

Agarwal, A., & Kumar , S. (2019). Dissecting the effect of Green Marketing Stratagem on Buying Behaviour of Indian Consumers'. *International Journal of Applied Engineering Research* , 277 of 281.

Ali, H., and Anggita, R. 2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality and Priceto Purchase Decision of SGM Bunda Milk* (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin* 261-272.

Amrullah, Siburian, P., & Zainurossala, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 99-118.

Arikunto, S. (2010). *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.

Ariono, I. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor Di Pt. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal PPKM I* , 1-13.

Asnawi & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press

Dewi , V. P., & Santosa, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max. *Jurnal MBE*, 82-92.

Fandi, A., & Satrio, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.

Fandy, Tjiptono. (2014). Service management: mewujudkan pelayanan prima. *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*.

Garatu, T. (2013). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ramayana Motor Pososulawesi Tengah. *Jurnal EKOMEN*, 21-41.

Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semaramg: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). Analisis Multivariate dengan program IBSM SPSS21. *Semarang: Universitas Diponegoro*.

Hasan, Ali. 2016. *Marketing.* Jakarta: Medpress.

Ibrahim, M., Rizal, F., and Adam, M. 2017. E*ffect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. International Journal of Economics, Commerce and Management,* 345-353

Kalsi, P. S., & Singh, I. (2018). A Study On Impact Of Green Marketing Tools’ On Consumers’ Green Purchase Intentions And Buying Behavior In Urban Punjab. *ELK ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING & RETAIL MANAGEMENT* , 1-44.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Managemet.* New Jersey: Pearson Education.

Manongko, A., & Kambey, J. (2018). The influence of Green Marketing on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM) ||*, 403-411.

Mawanti, Nurhidayah, & Layoo. (2018). Pengaruh harga dan Pelayanan dealer terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Hondadi Kota Luwuk. *Jurnal EMOR*, 1-16.

Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga,Promosi,Desain Produk,Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* , 1-13.

Rozaili, & Zulkifli. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desainterhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha N-Max. *JRR*, 21-28.

Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17. *Jakarta: Kencana Persada Media Group*.

Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Beat. *Jurnal EMBA*, 218-229.

Sopiah & Sangadji, E. M.,(2016)*. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2011). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*.

Sugiyono. (2012). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*.

Supranto, & Limakrisna, N. (2011). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta

Wicaksono (2015). Teori Pembelajaran Bahasa (Suatu Catatan Singkat).Yogyakarta: Garudawach