**DAFTAR PUSTAKA**

Agarwal, A., & Kumar, S. (2019). Dissecting the effect of *Green marketing* Stratagem on Buying Behaviour of Indian Consumers ’. *International Journal of Applied Engineering Research*, *14*(2), 277–281. http://www.ripublication.com/ijaerspl2019/ijaerv14n2spl\_49.pdf

Ahmad, F., Lapian, J., Soegoto, A. S., Sam, U., & Manado, R. (2016). Analisis Green Prod & Green Market Strategy thd Keputusan Pembelian Body Shop. *Emba*, *4*(1), 33–44. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11557

Alexis, H., Tarigan, K., & Rustono, A. (2017). *Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Kasus di PT . Angkasa Pura II Cabang Husein Sastranegara Bandung ) Impact of Compensation and Work Discipline to Employee Performance PT . Angkasa Pura II Cabang Husein Sastranegara*. *4*(2), 1460–1465.

Anggita, R., & Ali, H. (2016). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A Multidisciplinary Journal)*, *1*(2), 261–272. https://doi.org/10.21276/sb

Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. In *(Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Istiatin. (2017). *Modul Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Batik Surakarta.

Kalsi, P. S., & Singh, I. (2018). A Study On Impact Of *Green marketing* Tools’ On Consumers’ Green Purchase Intentions And Buying Behavior In Urban Punjab. *Elk Asia Pacific Journal Of Marketing & Retail Management ISSN*, *2*(4), 1–41. https://doi.org/10.16962/EAPJMRM/issn

Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh *Brand image* , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, *3*(01). https://doi.org/10.29040/JIE.V3I01.406

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta:Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. In *Manajemen Pemasaran, jilid 1. Jakarta: Erlangga*. Jalkarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management. Edisi 15.* Pearson Education. Inc.

Mamahit, L. (2015). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Kewirausahaan*, *15*(3), 339–345.

Manongko, A. C., & Kambey, J. (2018). The influence of *Green marketing* on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia. *International Journal of Scientific Research and Management*, *6*(5), 403–411. https://doi.org/10.18535/ijsrm/v6i5.em06

Nikmah, F., Hasan, H., & Mardika, E. M. P. (2017). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Khazanah Ilmu Berazam*, *19*(1), 119–130. https://ejournal.ymbz.or.id/index.php/KIB/article/view/15

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, *5*(1), 45–52. https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52

Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2018). Pengaruh *Brand image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di DISTRO OSING DELES BANYUWANGI. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, *4*(2), 495–499. http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/269

Rahayu, L., Abdillah, Y., & Mawardi, M. (2017). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, *43*(1), 121–131. https://www.neliti.com/publications/87720/.

Rahman, F., Siburian, P. S., & A, G. N. (2017). Pengaruh *Green marketing* Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware di Samarinda The Influence of *Green marketing* Mix on Consumer Purchase Decision of Tupperware Products in Samarinda. *Forum Ekonomi*, *19*(1), 119–130. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5984

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Septika, B. H. (2017). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Molto Ultra Sekali Bilas Di Kota Mataram. *Jurnal Sangkareang Mataram*, *3*(3), 44.

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17. *Jakarta: Kencana Persada Media Group*. https://doi.org/10.1007/s12149-007-0126-8

Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesman ship (Kepenjualan). Jakarta: PT.Bumi Aksara.* Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung. In *Alfabeta: Vol. Bandung*.

Tjiptono, F. (2016). Pemasaran Jasa-prinsip dan penerapan. In *Penerbit Erlangga*.

Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. (2015). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University). *Jurnal Ecodemica*, *3*(2), 529–538. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/49/13

Wijaya, E., Hafni, L., & Chandra, S. (2021). Gaya Hidup, Inovasi Produk, Harga, Dan Citra Merek: Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *9*(3), 244–252.

Wowor, C. A., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. J. (2021). Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado The Influence Of *Brand image* , Price And Lifestyle On Buying Decision Of Jurnal Emba Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1058 - 1068. *Jurnal EMBA*, *9*(3), 1058–1068.