

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :  
**ANALISIS GREEN MARKETING, BRAND IMAGE DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI DEALER  
MOTOR KURNIA KASIH SURAKARTA**

Oleh :

**AXEL DIO BRAMASTA SETIYAWAN**

**NIM : 2016020084**

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Para Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik  
Surakarta

Surakarta, Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ec. Dra. Hj. Istiatin, SE, MM



Fithri Setya Marwati, SE, MM

Mengetahui

Kepala Program Studi Manajemen  
Universitas Islam Batik Surakarta



**Fithri Setya Marwati, SE, MM**

**NIDN.0603088405**