# DAFTAR PUSTAKA

Aisah, I. N., & Wahyono. (2018). The Influence of *Store Atmosphere*, Product Knowledge and Brand Image Toward Purchase Decision Through Word of Mouth. *Management Analysis Journal*, *7*(2), 190–200.

Akbar, S. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan. *JIAGANIS (Jurnal Ilmu Administrasi Negara Dan Ilmu Administrasi Bisnis)*, *3*(1), 1–17. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v62c3>

Amalya, D. & E., & Khasanah, I. (2015). ” Ocean Auto Wheels ” Di Semarang : Product Differentiation , Perception of Price , Location , Purchase Decision. *Diponegoro Journal of Management*, *4*, 1–12.

Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen* (A. R. Batubara, Ed.). RajaGrafindo Persada.

Ghozali, I. (2013). Analisis Multivariate dengan program IBSM SPSS21. *Semarang: Universitas Diponegoro*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan Kwan, O. (2016). Pengaruh Sales Promotion Dan *Store Atmosphere* Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *10*(1), 27–34.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.27-34>

Imelda Aprileny, Y. R. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Jco Donuts &Coffee Mkg)*. *14*(2), 13–44.

Katarika, Di. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, *1*.

Khairani, K. (2018). The Effect Of Brand Image And Food Safety On The Purchase Decision Of Samyang Noodles Product To The Students Of Faculty Of Economics And Business Of University Of North Sumatra Medan. *International Journal on Language, Research and Education Studies*, *2*(2), 266–280. <https://doi.org/10.30575/2017/IJLRES-2018050810>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Njeka, M. N., & Otinga, H. N. (2019). *Influence Of Product Differentiation Strategy On The Growth Of Supermarkets In Kakamega County*. [www.strategicjournals.com](http://www.strategicjournals.com)

Pongantung, E. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Wenas, R. S. (2017). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado Store Atmosphere, Product Differentiation influence consumer’s purchasing decisions at Matahari Departement Store Mega Trade Center Manado*. *5*(2), 1392–1401.

Pongoh, V. M., Tampi, J. R. E., & Rogahang, J. J. (2020). Brand Image terhadap Buying Decision pada J. Co *Donuts* & Coffee Mega Mall Manado. *Productivity*, *1*(5),416–420.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30786>

Purnomo, E., Dpw, I. A., & Ay, B. (2019). *Analisis Pengaruh Store Atmospher, Promosi, Dan Leasing Terhadap Keputusan Pembelian Di Candi Elektronik Surakarta* (Vol. 03, Issue 02).

Rakhmawati, R. K., & Trenggana, A. F. M. (2018a). Pengaruh *Store Atmosphere*, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, *8*(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1000>

Rakhmawati, R. K., & Trenggana, A. F. M. (2018b). Pengaruh *Store Atmosphere*, Product Assortment dan Harga Terhadap Minat Beli pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, *8*(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1000>

Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Gramedia.

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17. *Jakarta: Kencana Persada Media Group*. <https://doi.org/10.1007/s12149-007-0126-8>

Sopiah, Sangadji, & Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT. Bumi Aksara.

Sudarman, E., Madiistriyatno, H., & Sudarman, I. (2021). Investigations of Customer Loyalty: Strengthening Product Quality, Brand Image and Customer Satisfaction. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *11* (1), 78. <https://doi.org/10.22441/mix.2021.v11i1.006>

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (F. Sigit, Ed.; Edisi 1). Andi Offset.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sulistiyo Soegoto, D. (2018). *Analysis of Product Differentiation Strategy and its Implications toward Position Advantage on Customer Retailer’s Purchase Decision*.

Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas produk, persepsi harga, citra merek dan promosi terhadap proses keputusan pembelian (studi pada banaran 9 coffe and tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, *26*(2), 146–154.

<https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7654>

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.

Utami, N. W. (2017). *5 Kriteria Diferensiasi Produk Yang Harus Anda Ketahui*. Jurnal.Id. jurnal.id/id/blog/2017-5-kriteria-diferensiasi-produk-yang-harus-anda-ketahui/