# BAB V KESIMPULAN & SARAN

## Kesimpulan

Dari hasil pembahasan mengenai pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Diferensiasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran JCO *Donuts* di Kota Surakarta.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran JCO *Donuts* di Kota Surakarta.
3. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran JCO *Donuts* di Kota Surakarta.
   * 1. Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan *Store Atmosphere* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Restoran JCO *Donuts* di Kota Surakarta.

## Saran

1. Manajemen JCO *Donuts* di Kota Surakarta diharapkan lebih memperhatikan diferensiasi produk yang menjadikan pembeda dengan kompetitornya agar bisa mempertahankan citra JCO *Donuts* tetap terjaga dan tetap eksis dikalangan masyarakat.
2. JCO *Donuts* diharapkan memaksimalkan *store atmosphere* yang ada pada restorannya untuk meningkatkan minat pembelian produk oleh konsumennya.
3. JCO *Donuts* disarankan untuk mempertahankan citra mereknya di benak konsumen sehingga loyalitas konsumen tetap terjaga.
4. Manajemen JCO *Donuts* diharuskan meningkatkan pembelian di restorannya dengan memfokuskan diferensiasi produknya dan meningkatkan *store atmosphere* dan citra merek perusahaannya.