# BAB V

# PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Queen Accessories Solo.
2. *Display produk* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Queen Accessories Solo.
3. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Queen Accessories Solo.
4. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian di Toko Queen Accessories
5. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dalam penelitian ini terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan sudah baiknya kualitas pelayanan dalam memberikan pelayanan jasa, sebaiknya perusahaan meningkatkan kinerja pelayanan sehingga kualitas pelayanan yang diberikan karyawan di Toko Queen Accessories Solo dapat lebih baik dan melebihi harapan konsumen. Karena kualitas pelayanan memiliki pengaruh dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Toko Queen Accessories Solo.
2. Sebaiknya Toko Queen Accessories Solo meningkatkan lagi display dengan menata rapi sesuai jenis barang supaya konsumen merasa nyaman dan menarik melihat produk yang dijual di Toko Queen Accessories Solo.
3. Perusahaan harus mampu mempertahankan dan meningkatkan citra yang terbentuk, misalnya dengan melakukan inovasi-inovasi untuk mempertahankan dan mengembangkan diferensiasi yang membedakan Toko Queen Accessories Solo dengan para pesaing.
4. Sebaiknya Toko Queen Accessories Solo mampu mengetahui dan mengikuti gaya hidup konsumen, melalui kebutuhan sekunder konsumen yang bisa berubah tergantung dengan keinginan seseorang untuk membeli produk di Toko Queen Accessories Solo.
5. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel bebas yang lain diluar penelitian ini, seperti keragaman produk, tempat, *social media marketing* , dan lainnya.