

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul

“KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI *STORE ATMOSPHERE*,

VARIAN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* PADA GENAYAN *COFFEE*

DI BOYOLALI”

Oleh :

Aisyah Ramadhani

NIM : 2018020137

Telah Disetujui Untuk Dipertahankan Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta

Surakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Bambang Mursito, MM

NIP. 0024075901

Dr. Ida Arvati/DPW, SE, MH, M.Si

NIDN. 0610056802

Mengetahui,
Kepala Program Studi Manajemen

Fithri Setya Marwati, SE., MM.

NIDN. 06030880405