

**KINERJA PEMASARAN DITINJAU DARI INOVASI, DIFERENSIASI,  
DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA CV YUSPIN BOYOLALI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas  
Islam Batik Surakarta**

**Disusun Oleh:**

**ADHITYA KHRESNA YUDHA PRAWIRA SUPRIATMAJA**

**NIM : 2017.020.033**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini setelah membaca skripsi dengan judul:  
**Kinerja Pemasaran Ditinjau dari Inovasi, Diferensiasi, dan Keunggulan Bersaing pada CV Yuspin Boyolali.**

Telah Dipertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Batik Surakarta.

**ADHITYA KHRESNA YUDHA PRAWIRA SUPRIATMAJA**

2017.020.033

Surakarta, 02 Februari 2021

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Bambang Mursito, MM**

  
**Dra. Hj. Siti Maryam, MM**

**Mengetahui,**

**Kepala Progdi Manajemen**

**Fithri Setya Marwati, SE, MM**

**NIDN. 0603088405**

## HALAMAN PENGESAHAN


Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta Pada:

Tim Penguji Skripsi

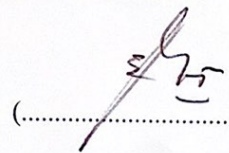
1. Dr. Bambang Mursito, MM.

  
(.....)

2. Dra. Hj. Siti Maryam, MM.

  
(.....)

3. Dra. Eny Kustiyah, MM

  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Batik Surakarta

Dr. Ec. Hj. Istiatin, SE, MM

NIDN: 0621045901

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adhitya Khresna Yudha Prawira Supriatmaja

NIM : 2017.020.033

Judul Skripsi : Kinerja Pemasaran Ditinjau dari Inovasi, Diferensiasi, dan Keunggulan Bersaing pada CV. Yuspin Boyolali

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang diacu dalam naskah ini secara tertulis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 02 Februari 2022

(Adhitya Khresna YPS)

## **MOTTO**

Jika Allah menolong kamu, maka tak adalah orang yang dapat mengalahkan kamu; jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi pertolongan), maka siapakah gerangan yang dapat menolong kamu (selain) dari Allah sesudah itu? Karena itu hendaklah kepada Allah saja orang-orang mukmin bertawakkal.

**(Q.S Ali Imran: 160)**

Di antara tanda-tanda Allah berpaling daripada seseorang ialah Allah menjadikan kesibukannya pada perkara-perkara yang tidak bermanfaat bagi dirinya.

**(Hasan Al-Bashri)**

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.

**(HR. Muslim)**

Malas Tertindas, Lambat Tertinggal, Berhenti Mati.

**(Imam Syafi'i)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi yang berjudul “Kinerja Pemasaran Ditinjau Dari Inovasi, Differensiasi, Dan Keunggulan Bersaing pada CV Yuspun Boyolali” ini, penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta, terutama Mama dan Alm Papa saya yang saya banggakan dan saya cintai.
2. Buat Partner Skripsi yang selalu menjadi mentor didalam menyusun Skripsi
3. Sahabat-Sahabat saya yang selalu mendukung, menyemangati, berjuang bersama-sama dalam suka maupun duka.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Kinerja Pemasaran Ditinjau dari Inovasi, Diferensiasi, dan Keunggulan Bersaing pada CV Yuspin Boyolali”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Amir Junaedi, SH, MH selaku Rektor Universitas Islam Batik Surakarta.
2. Dr. Ec. Hj. Istiatin, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.
3. Fithri Setya Marwati, SE, MM selaku Kepala program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta
4. Dr. Bambang Mursito, MM. selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan dukungan selama penyusunan skripsi.
5. Dra. Hj. Siti Maryam, MM. selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan dukungan selama penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu teori maupun praktek selama perkuliahan di Universitas Islam Batik Surakarta.
7. Agen CV Yuspin Boyolali yang telah bersedia memberi jawaban kuesioner penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Surakarta, 02 Februari 2022

Penulis

(Adhitya Khresna YPS)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Kinerja Pemasaran .....	6
B. Inovasi .....	9
C. Diferensiasi .....	11
D. Keunggulan Bersaing.....	14

E. Penelitian Yang Relevan .....	16
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Hipotesa.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Definisi Operasional Variabel.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
B. Karakteristik Responden .....	44
C. Hasil Analisis Data.....	47
D. Pembahasan.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar III.1 Kurva Normal Uji F .....	37
Gambar III.2 Kurva Normal Uji t .....	38
Gambar IV.1 Pembalut Kain.....	42
Gambar IV.2 MOLA.....	42
Gambar IV.3 <i>Wet Pouch Waterproof</i> .....	43
Gambar IV.4 Jilbab Anak-Anak .....	43
Gambar IV.5 Jilbab Dewasa .....	44
Gambar IV.6 Kurva Normal Uji F .....	53
Gambar IV.7 Kurva Normal Hasil Uji Inovasi .....	55
Gambar IV.8 Kurva Normal Hasil Uji Diferensiasi.....	56
Gambar IV.9 Kurva Normal Hasil Uji Keunggulan Bersaing .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Yang Relevan .....	16
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel III.2 Hasil Uji Validitas Kinerja Pemasaran .....	30
Tabel III.3 Hasil Uji Validitas Inovasi.....	30
Tabel III.4 Hasil Uji Validitas Diferensiasi .....	31
Tabel III.5 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing.....	31
Tabel III.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel IV.1 Pengelompokan Agen CV Yuspin Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel IV.2 Pengelompokan Agen CV Yuspin Berdasarkan Usia.....	44
Tabel IV.3 Pengelompokan Agen CV Yuspin Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	45
Tabel IV.4 Pengelompokan Agen CV Yuspin Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	46
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel IV.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
Tabel IV.8 Hasil Estimasi Regresi .....	49
Tabel IV.9 Hasil Uji F.....	52
Tabel IV.10 Hasil Uji t.....	54
Tabel IV.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58

### **ABSTRACT**

**Adhitya Khresna Yudha Prawira Supriatmaja. 201702033. *Marketing Performance Reviewing From Innovation, Difference, And Competitive Advantage At Cv Yuspın Boyolali.* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakara.**

*The purpose of this study was to determine the effect of innovation, differentiation, and competitive advantage on marketing performance at CV Yuspın Boyolali.*

*This study uses a quantitative descriptive approach. The data used in the form of primary data and secondary data. In this study, the sampling technique used was the non-probability sampling technique, which was selected by using a saturated sample (census).*

*The results of this study can be seen from the SPSS version 25 data processing which states that innovation and competitive advantage have a significant effect on marketing performance, while differentiation has no significant effect on the marketing performance of CV Yuspın Boyolali.*

**Keywords:** *Marketing, Marketing Performance, Innovation, Differentiation, and Competitive Advantage*

## ABSTRAK

**Adhitya Khresna Yudha Prawira Supriatmaja. 2017020033. Kinerja Pemasaran Ditinjau Dari Inovasi, Diferensiasi, Dan Keunggulan Bersaing Pada Cv Yuspin Boyolali. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi, diferensiasi, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pada CV Yuspin Boyolali.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability Sampling* yang dipilih yaitu dengan Sampel Jenuh (sensus).

Hasil penelitian ini dapat dilihat dari olah data SPSS versi 25 yang menyatakan bahwa inovasi dan keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, sedangkan diferensiasi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran CV Yuspin Boyolali.

**Kata Kunci:** Pemasaran, Kinerja Pemasaran, Inovasi, Diferensiasi, dan Keunggulan Bersaing.