

DAFTAR PUSTAKA

- Atik, 2016 Analisis Pengaruh Pengembangan Layanan Baru, Orientasi Pembelajaran Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pemasaran Produk Telepon Dan Internet Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume Xv, No. 1, Mei 2016, *Halaman 12-234*
- Arikunto (2019:211) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta
- Faisal & Arlin, 2017 Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome Pt. Telkom Witel Bandung
ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017 / Page 670
- Ghozali, Imam 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Samarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro hal 109,110,91,92105,186,303,97
- Gobel, 2017 Strategi Pemasaran Produk Telkom Speedy Di Pt Telekomunikasi Cabang Kwardang Kabupaten Gorontalo Utara *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo Volume IV Nomor 1 Juni 2017*
- Haryono (2017) Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No. 2, 2017 : 51 -68*
- Ichsan (2018) Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3, 2018: 1282-1309 ISSN : 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i03.p06>*
- Istiatin, 2018 *Buku Metode Penelitian* 2016
- Lisda (2018) Analisis Pengaruh Penerapan Teknologi Inforamasi Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Freight Forwading *Jurnal Saintek Maritim, Volume XVIII Nomor 1, September 2018*

- Luthfia(2019) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kantor Telkom IndiHome Makassar PARADOKS : *JURNAL ILMU EKONOMI Volume 2. No. 4 (2019); Oktober*
- Melanie(2018) Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|*Vol. 54 No. 1 Januari 2018/ administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Muhajirin (2019) Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Tenun Gedogan Kota Bima Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan ke-3 2019 Tema : "Peran Ilmu Pengetahuan Dalam Pembangunan Di Era Revolusi Industri 4.0 Berdasarkan Kearifan Lokal" Hotel Antariksa Kisaran , 29 Agustus 2019
- Sherlin (2016) Pengaruh Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Jurnal Benefita 13 Oktober 2016 (105-112) (Studi Pada Umkm Kopiah Haji Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah) Supriyanto, 2017 Prosiding Seminar Nasional AIMI ISBN: 1234-5678-90-12-1 Jambi, 27 – 28 Oktober 2017
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta. 132
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta. 132
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta. Hal 07,94,125,130,137,145, 142,179
- Sari & Saroh, 2020 Effect Of Market Orientation, Product And Innovation Business Network For Competitive Advantages *JIAGABI ISSN 2302 - 7150 Vol. 9, No. 1, Januari 2020, hal. 85-93*
- Wahyuni,2014 The Influence Of The Market Oriention Of Product Innovation And Service Quality On Marketing Performance In An Effort To Achieve Competitive Advantage
- Willy Arafah,2018 The Influence of Market Orientation Product Innovation and Service Quality on Marketing Performance in Achieving Competitive Advantage

Wilar,*et al* 2017 Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama *ManadoJurnal EMBA Vol.5 No.3 September 2017, Hal. 3845-38545*