

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini setelah membaca skripsi dengan judul :
**ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KINERJA PEMASARAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK INDIHOME
(STUDI KASUS PT TELKOM SOLO)**

Oleh :

DIMAS KURNIAWAN

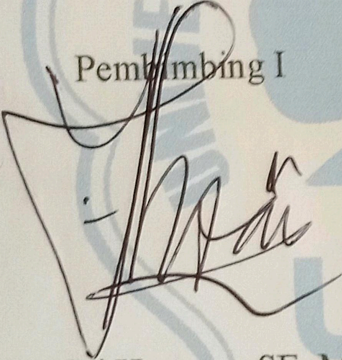
NIM : 2016020149

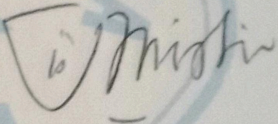
Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Pada Para Penguji Skripsi Di
Fakultas Prodi Manajemen
Universitas Islam Batik
Surakarta

Surakarta,

Pembimbing I

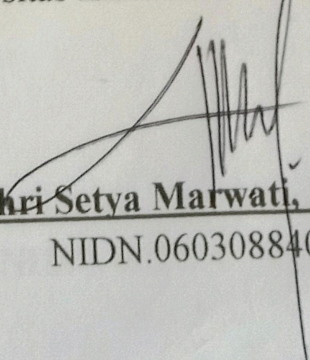
Pembimbing II


Drs. Sri Hartono, SE, MSi


Dr. Ec. Dra. Hj. Istiatin, SE, MM

Mengetahui

Kepala Program Studi Manajemen
Universitas Islam Batik Surakarta


Fithri Setya Marwati, SE, MM

NIDN.0603088405