# BAB VPENUTUP

## Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesadaran perpajakan, sanksi perpajakan kualitas pelayanan pajak, sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan dan insentif pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer ini didapat dengan melakukan penelitian langsung ke Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta. Metode ini dilakukan dengan cara menyerahkan link kuesioner online berupa google form kepada 100 responden melalui sebuah media sosial. Dalam pembuatan kuesioner digunakan skala likert. Sampel yang digunakan dari penelitian ini adalah 100 Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar dalam Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta.

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surakarta, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan pajak dan pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Surakarta. Sedangkan kesadaran perpajakan, sanksi perpajakan, sosialisasi perpajakan dan insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Surakarta.

## Keterbatasan

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah responden hanya terbatas pada Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Surakarta, sehingga tidak bisa digeneralisasikan untuk Kantor Pelayanan Pajak yang lain.

## Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka saran untuk peneliti selanjutnya adalah agar bisa digeneralisasikan hasil penelitiannya, maka populasi penelitian selanjutnya lebih diperluas, tidak hanya terbatas pada Wajib Pajak di KPP Pratama Surakarta saja, namun bisa diperluas menjadi Wajib Pajak di beberapa Kantor Pelayanan Pajak yang ada di Jawa Tengah.