**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Kualitas pelayanan, Sosialisasi pajak, Penggunaan e-filing, Kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan. Selanjutnya hasil analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

* + - 1. Berdasarkan pengujian yang tersaji pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa hipotesis di terima sehingga Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19
      2. Berdasarkan pengujian yang tersaji pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa hipotesis di terima sehingga Sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19
      3. Berdasarkan pengujian yang tersaji pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa hipotesis di terima sehingga Penggunaan e-filing berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19
      4. Berdasarkan pengujian yang tersaji pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa hipotesis di terima sehingga Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19
      5. Berdasarkan pengujian yang tersaji pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa hipotesis di terima sehingga Sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19
      6. Kualitas pelayanan, sosialisasi pajak, penggunaan e-filing, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di tengah Pandemic Covid-19

1. **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan memiliki keterbatasan sebagai berikut:

* + - 1. Penelitian ini hanya terbatas pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Sukoharjo sehingga hasilnya tidak bisa di generalisasikan pada WPOP di KPP lain.
      2. Hasil koefisien determinasi terbatas pada 45,1% perubahan kepatuhan wajib pajak dikarenakan oleh adanya perubahan atau variasi variabel kualitas pelayanan, sosialisasi pajak, penggunaan e-filing, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan.

1. **Saran**

Saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian ini adalah:

* + - 1. Agar bisa di generalisasikan maka peniliti selanjutnya meneliti seluruh KPP yang ada di indonesia.
      2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian yang lain seperti tarif pajak, pengetahuan pajak, dan lain-lain.