

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
DI PASAR MODERN KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

FEGA INOVA

NPM. 2019060004

**PRODI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA
2023**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
DI PASAR MODERN KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Islam Batik Surakarta**



Oleh:

FEGA INOVA

2019060004

**PRODI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN KOTA SURAKARTA


Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

FEGA INOVA
NPM: 201906000


Yang dipertahankan dan disetujui oleh Tim Pembimbing
Pada tanggal: 9 Agustus 2023

Dan dinyatakan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

**Susunan Pembimbing
Pembimbing Utama**


Tria Rosana Dewi, S.P., M.Si
NIK. 214943

Pembimbing Pendamping


Irma Wardani, S.TP., M.Si
NIK. 214945

Universitas Islam Batik Surakarta
Fakultas Pertanian
Belikan

Ir. Muhammad Ihsan, M.P
NIP. 196205 191988031 002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul:

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK
DI PASAR MODERN KOTA SURAKARTA**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

FEGA INOVA
NPM: 201906000


Telah dipertahankan dan disetujui oleh Tim Penguji
Pada tanggal: 14 Agustus 2023

Dan dinyatakan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian


**Susunan Penguji
Ketua**


Tria Rosana Dewi, S.P., M.Si
NIK. 214943

Sekretaris


Irma Wardani, S.TP., M.Si
NIK. 214945

Anggota


Suwardi, S.P., M.P
NIDN. 0602088502

**Universitas Islam Batik Surakarta
Fakultas Pertanian
Dekan**



Ir. Muhammad Ihsan, M.P
NIP. 198205 191988031 002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fega Inova

NPM : 2019060004

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN KOTA SURAKARTA** adalah betul-betul hasil karya sendiri dan penelitian telah dilaksanakan di Pasar Modern Kabupaten Sukoharjo. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surakarta, Agustus 2023

Yang membuat

pernyataan



Fega Inova

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Surakarta”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Islam Batik Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Amir Junaidi, S.H., M.H selaku Rektor Universitas Islam Batik Surakarta.
2. Bapak Ir. Mohamad Ihsan, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Batik Surakarta.
3. Ibu Tria Rosana Dewi, S.P., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian dan Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, tenaga dalam memberikan petunjuk, arahan, serta saran-saran dalam proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Irma Wardani, STP., M.Si selaku Kaprodi Agribisnis dan Pembimbing Pendamping sekaligus Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan, masukan, dan koreksi sehingga memperlancar dalam penyempurnaan penulisan skripsi.
5. Bapak Suwardi, S.P., M.P selaku penguji 3 yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Islam Batik Surakarta yang sudah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril dan materil, serta senantiasa memberikan semangat yang tiada hentinya.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2019 yang telah memberikan dorongan motivasi dan masukan selama ini.

9. Sahabat dan rekan penulis yang telah memberikan dukungan moril serta tempat berkeluh kesah sehingga penulisan skripsi dan proses penelitian ini dapat terselesaikan.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

Wassalamualaikum wr.wb

Surakarta, 14 Agustus 2023

Fega Inova

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACK	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Tinjauan Pustaka.....	6
A. Pemasaran	6
1. Produk (<i>Product</i>).....	6
2. Harga (<i>Price</i>).....	7
3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	7
4. Tempat/lokasi (<i>Place</i>)	7
B. Sayuran Organik.....	8
C. Pasar Modern.....	9
D. Keputusan Pembelian.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	11
2.4 Hipotesis	12
BAB III. METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian.....	13
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
3.3 Sumber Data.....	14
3.4 Metode Penentuan Sampel.....	14
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	14
3.6 Metode Analisis Data.....	15

BAB IV. KONDISI DAERAH PENELITIAN	19
4.1 Keadaan Geografis.....	19
4.2 Keadaan Penduduk.....	20
4.3 Keadaan Perekonomian	22
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
5.1 Karakteristik Responden.....	23
5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	26
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	28
5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	30
5.5 Uji t	31
5.6 Uji F	32
5.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
BAB VI. PENUTUP	34
6.1 Kesimpulan	34
6.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Variabel indikator bauran pemasaran	8
Tabel 2.	Nama Pasar Modern dan Lokasi Pasar Modern.....	13
Tabel 3.	Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Kota Surakarta 2022	20
Tabel 4.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Sektor Pekerjaan Tahun 2021	21
Tabel 5.	Sebaran Pasar Modern di Kota Surakarta	22
Tabel 6.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	23
Tabel 7.	Karateristik Responden Menurut Umur.....	24
Tabel 8.	Karateristik Responden Menurut Pekerjaan	25
Tabel 9.	Karateristik Responden Menurut Penghasilan.....	26
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas	27
Tabel 11.	Hasil Uji Realibilitas.....	28
Tabel 12.	Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 13.	Hasil Uji Multikolinieritas	29
Tabel 14.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	30
Tabel 15.	Hasil Uji F.....	32
Tabel 16.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Proses Keputusan Pembelian	10
Gambar 2.	Skema Kerangka Berpikir	11
Gambar 3.	Denah Kota Surakarta	19
Gambar 4.	Hasil Uji Heterokedastisitas	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	39
Lampiran 2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	43
Lampiran 3.	Hasil Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, F, Koefisien Determinasi	48