

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Allivia Ayuningtyas¹, Anita Wijayanti², Yuli Chomsatu S³

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta.

^{2,3}Dosen Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta.

*E-mail : alliviaa15@gmail.com

Abstract

Many companies do not have a CSR program for the community, because the company considers it a burden. But actually CSR companies that are given to the community make a good contribution, namely reducing operational costs and a good image because it can increase the prosperity of the local community. The purpose of this study was to analyze the effect of: CSR on ROA Profitability, ROE Profitability, Leverage and Operational Costs (OER) in manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2019. The sample was taken using purposive sampling, totaling 170 companies. The data analysis technique in this research is multiple linear analysis. The results of the research are ROA, ROE, Leverage have an effect on CSR, while OER or operational costs have no effect on CSR.

Keywords: *CSR, Leverage, ROA, ROE, Operational Costs.*

Abstrak

Banyak perusahaan yang tidak mempunyai program pemberian CSR terhadap masyarakat, karena perusahaan menganggap sebagai beban. Tetapi sebenarnya bagi perusahaan CSR yang diberikan kepada masyarakat memberikan kontribusi yang baik yaitu dapat mengurangi biaya operasional dan image yang baik karena bisa meningkatkan kemakmuran masyarakat setempat. Tujuan riset untuk analisa dampak: CSR pada Profitabilitas ROA, Profitabilitas ROE, Leverage dan Biaya Operasional (OER) pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2017-2019. Pengambilan sampel dengan purposive sampling. Perusahaan yang digunakan sampel telah memenuhi criteria penelitian yang berjumlah 170 perusahaan. Penggunaan teknik analisa riset ini ialah analisa linier berganda. Hasil penelitiannya ialah ROA, ROE, Leverage ada dampak pada CSR, sedang OER atau biaya operasional tidak ada dampak pada CSR.

Kata kunci : *CSR, Leverage, ROA, ROE, Biaya Operasional.*

PENDAHULUAN

CSR merupakan program yang berkesinambungan untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan dan bekerjasama dengan pegawai dan masyarakat untuk meningkatkan kualitas kehidupan. Perusahaan beranggapan bahwa CSR merupakan beban yang dikeluarkan sebagai bentuk timbal balik tanggungjawab social terhadap masyarakat.

Banyak penelitian membuktikan pengaruh CSR pada biaya operasional dan kinerja perusahaan (profitabilitas), menurut Kotler, Lee (2005) dan Solihin (2009) adanya CSR bisa membuat turunnya biaya operasional perusahaan.

Permatasari (2010) menillai pengaruh CSR pada profitabilitas (ROA) dan biaya operasional (OER). Hasil perlihatkan CSR ada dampak positif dengan ROA dan OER. Riset Leki dan Cristiawan (2013) memperlihatkan CSR tidak ada dampak pada biaya operasional. Riset ini berbeda dengan riset banyaknya peneliti, sehingga peneliti ingin meneliti kembali dengan perolehan hasil untuk konfirmasi pada hasil riset yang hasilnya berbeda tersebut. Peneliti menggunakan judul: "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility".

METODE

Penggunaan populasi riset ini yakni 44 perusahaan manufaktur BEI periode 2017-2019. Sampel riset diambil dengan teknik purpose sampling yakni pengambilan sampel dengan penetapan spesifikasi khusus yang tepat berdasar tujuan riset.

Tabel 1 : Kriteria Penentuan Sampel

Penilaian	Total
Sektor manufaktur di BEI (2017-2019)	170
Perusahaan alami kerugian	(35)
Perusahaan tidak memakai mata uang rupiah	(30)
Perusahaan tidak mencantumkan laporan keuangan tidak lengkap	(65)
Jumlah perusahaan yang menjadi sample	44
Total observasi (44 x 3 tahun)	132

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji normalitas ialah penguji statistik dengan *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) yang mana tingkatan angka signifikansi (Sig.) (α) 0,05.

Tabel 2 Sample Kolmogorov-Smirnov

Variabel Kolmogorov-Smirnov	Tes Sig	Probabilitas	Kesimpulan
Asymp sig	0.071	0.05	>0,05 data terdistribusi normal

Tabel perlihatkan angka statistik nonparametik K-S untuk variabel nilai 0.071, bila perolehan sig. 5% artian nilai variabel tersebut >0,05, bisa diperoleh kesimpulannya data residual terdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Berguna untuk mendeteksi terdapat tidaknya peristiwa multikolinearitas antara perolehan angka *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *tolerance*. Batasan angka terjadinya multikolinearitas, bila perolehan angka *tolerance* >10% atau angka VIF < 10.

Tabel 3. Uji Multikolinearitas

Komponen	VIF	Tolerance	Penjelasan
ROA	1,238	0,809	Tidak ada multikolinearitas
ROE	1.248	0,801	Tidak ada multikolinearitas
Leverage	1.087	0,920	Tidak ada multikolinearitas
OER	1.029	0,971	Tidak ada multikolinearitas

Dari tabel yang dipaparkan tersebut bisa ditarik kesimpulan, perolehan angka VIF <1 dan angka tolerance <1 maka tidak ada gejala multikolinearitas.

Uji Autokorelasi

Tujuan pengujian autokorelasi untuk mendeteksi terjadinya autokorelasi dengan penggunaan perolehan angka dari Durbin Watson yakni menggunakan hasil estimasi antara 0 – 4.

Tabel 4. Uji Autokorelasi

Model	DW	Ketentuan	Keterangan
1	1,977	0.176<DW<2,411	Tidak terjadi autokorelasi

Dari tabel diatas diperoleh nilai 1,977. Pada nilai $dU < d < dL = 1,726 < d < 2,411$, maka tidak terjadi autokorelasi

Uji Heteroskedastisitas

Berguna untuk analisa apa di model regresi ini ada ketidaksamaan varians dan residual pada amatan satu ke amatan lainnya, bisa ditinjau dari perolehan angka di *rho-Spearman* (Sugiyono, 2010:284).

Tabel 4. Uji Heteroskedastisitas

Variabel	t-hitung	Sig	std	Kesimpulan Heteroskedastisitas
ROA	-,102	1,026	>,05	Tidak ada
ROE	-,165	1,652	>,05	Tidak ada
Leverage	-,015	,600	>,05	Tidak ada
OER	-,055	,807	>,05	Tidak ada

Dari perhitungan tersebut dengan signifikansi >0.05 , tidak ada peristiwa heteroskedastisitas

Analisis Regresi Linier Berganda

Berguna mencari tahu besaran dampak variabel bebas (*Profitabilitas, Leverage, dan Biaya Operasional*) pada variabel terikat (*CSR*).

Tabel 5. Hasil uji linier berganda

Variabel	Koef Regresi	tHitung	Keterangan
1. (constant)	0.691	9,387	Signifikan
ROA	-0,094	-4,591	Signifikan
ROE	-0,037	-2,088	Signifikan
LEVERAGE	-0,019	-3,058	Signifikan
OER	-0,016	-1,886	Tidak signifikan

Dari table diatas, maka persamaan regresi dapat ditulis :

Nilai perusahaan : $9,387 - 4,591ROA - 2,088ROE - 3,058LOA - 1,885OER$

Nilai konstanta sebesar 0,069, menunjukkan *ROA, Return on Equity, Leverage (Lev)* serta *Biaya Operasional (OER)* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*. Bila variabel bebas mempunyai nilai tetap tidak berubah jadi angka Y berubah senilai konstan yaitu 0,069

Nilai ROA sebesar -0,094, artinya pengaruh positif yaitu apabila *Return on Assets Ratio (ROA)* semakin tinggi maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami peningkatan, dan sebaliknya jika *Return on Assets Ratio (ROA)* semakin rendah maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* akan mengalami penurunan. Apabila variabel yang lain bernilai konstan maka nilai *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* akan menjadi sebesar 0,094 setiap satu satuan *Return on Assets Ratio (ROA)*.

Nilai ROE sebesar 0,037, berpengaruh positif yaitu bila *ROE* semakin tinggi maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* terjadi kenaikan, dan bila *ROE* semakin rendah maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami penurunan. Jika variabel yang lain mempunyai nilai konstan maka nilai *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* akan berubah sebesar 0,037 setiap satu satuan *Return on Equity (ROE)*.

Nilai Leverage sebesar - 0,019, berpengaruh negatif yaitu apabila *Leverage (Lev)* semakin tinggi maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami penurunan, dan sebaliknya jika *Leverage (Lev)* semakin rendah maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami kenaikan. Jika variabel yang lain bernilai konstan, nilai *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* akan menjadisebesar 0,037 setiap satu satuan *Leverage (Lev)*.

Nilai OER sebesar - 0,016, berpengaruh negatif yaitu apabila *Jila Biaya Operasional (OER)* tinggi maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami penurunan, dan sebaliknya jika *Biaya Operasional (OER)* rendah maka *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* mengalami kenaikan. Jika variabel yang lain bernilai

konstan maka nilai *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* berubah sebesar 0,016 setiap satu satuan Biaya Operasional (*OER*).

Uji Simultan (Uji F)

Berguna mengetahui apa variabel independen tersebut pada model yang dipilih berdampak secara bersamaan pada variabel dependen.

Tabel 6. Hasil Uji F

Keterangan	Fhitung	Ftabel	Sig.	Kriteria	Kesimpulan Model
Uji kelayakan model	12,62	2,68	,000	<0,05	Layak

Berdasar perolehan pemaparan tabel tersebut bisa dilihat angka F hitung 12,62 dengan perolehan sig. 0,000. Dengan tingkat sig. <5%, ini mengartikan variabel bebas bersamaan beri dampak pada variabel dependennya yang berarti *ROA*, *ROE*, *Leverage (Lev)* serta Biaya Operasional (*OER*) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

Uji Hipotesis t

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variable independensecara individual untuk menjelaskan variable dependen

Tabel 7. Hasil Uji t

Hipotesis	tHitung	tTabel	Sig.	Kriteria	Ket.
ROA (H1)	4,591	0,025	0,000	< 0,05	Diterima
ROE (H2)	2,088	0,025	0,009	< 0,05	Diterima
Leverage (H3)	- 3,068	0,025	0,039	< 0,05	Diterima
OER (H4)	- 1,886	0,025	0,062	> 0,05	Tidak diterima

Dari tabel diatas dapat di simpulkan perolehan hasil pengujian secara parsial ada dampak signifikan pada level signifikansi 5%. Pengaruh variable independen *ROA*, *ROE*, *Leverage* dan *OER* secara parsial terhadap variable dependen yaitu *CSR*. Perolehan angka sig. 0,05 dan 2 sisi tabel angka sig. $0,05/2 = 0,025$ serta derajat kebebasan $df = n - k - 1$ menjelaskan n ialah total sampel serta k ialah variabel bebas, mendapatkan perhitungan berikut $df = 123-3-1 = 119$. Terdapat beberapa penjelasan lebih lanjut terkait hasilnya yakni:

Nilai signifikansi 0,000 lebih besar daripada signifikansi 0,05, artian H_0 diolak serta H_1 diterima, punya artian ada dampak signifikan *Return on Assets Ratio (ROA)* terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

Nilai signifikansi 0,009 lebih kecil dari signifikansi 0,05, artian H_0 tidak diterima dan H_1 diterima, punya artian yang memperlihatkan *ROE* ada dampak secara signifikan pada *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

Nilai signifikansi 0,039 lebih kecil dari signifikansi 0,05, artian H_0 tidak diterima dan H_1 diterima, punya artian yang memperlihatkan *Leverage (LEV)* berpengaruh secara signifikan pada *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

Nilai signifikansi 0,062 lebih besar dari signifikansi 0,05, artian H_0 diterima dan H_1 tidak diterima, arti nya Biaya Operasional (*OER*) tidak berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berguna mengukur besarnya % variasi variabel bebas yang dipakai di regresi ini bisa dijabarkan variasi variabel terikat.

Tabel 8. Hasil Uji R^2

Model	Adjusted R^2	Keterangan
1	,276	Variabel bebas berpengaruh 27,6% terhadap variabel dependen

Dari tabel diatas diperoleh angka *adjusted R²* 0,276 (27,6%). Berdasar perolehan hasil memperlihatkan artian 27,6% variasi dalam variabel dependen (*Corporate Sosial Responsibility (CSR)*) bisa ditunjukkan oleh variabel bebas pada model (*ROA*, *ROE*, *Leverage (Lev)* serta Biaya Operasional (*OER*)). Sisanya sebesar 72,4% dijelaskan oleh variabel selain variabel independen.

Pengaruh CRS terhadap ROA

Hasil analisis data yang tersaji diatas menunjukkan bahwaCSR tidak berpengaruh terhadap ROA. Dari hasil pengujian hipotesis terhadap hipotesis 1, ditemukan hasil bahwa Ho ditolak dan H1 diterima.

Pengaruh CSR terhadap ROE

Hasil analisis data yang tersaji diatas menunjukkan bahwaCSR berpengaruh terhadap ROE. Dari hasil pengujian hipotesis terhadap hipotesis 2, ditemukan hasil bahwa Ho diterima dan H1 ditolak.

Pengaruh CSR terhadap Leverage

Hasil analisis data yang tersaji diatas menunjukkan bahwaCSR berpengaruh terhadap Leverage. Dari hasil pengujian hipotesis terhadap hipotesis 3 ditemukan hasil bahwa Ho ditolak dan H1 diterima.

Pengaruh CSR terhadap OER

Hasil analisis data yang tersaji diatas menunjukkan bahwaCSR tidak berpengaruh terhadap OER. Dari hasil pengujian hipotesis terhadap hipotesis 3 ditemukan hasil bahwa Ho ditolak dan H1 diterima.

KESIMPULAN

Profitabilitas ROA ada pengaruh signifikan pada (Corporate Sosial Responsibility (CSR), sehingga hipotesis ke-1 dapat diterima

Profitabilitas ROE ada pengaruh signifikan pada (Corporate Sosial Responsibility (CSR), sehingga hipotesis ke-2 dapat diterima

Leverage (Lev) berpengaruh signifikan terhadap (Corporate Sosial Responsibility (CSR), sehingga hipotesis ke-3 dapat diterima

Biaya Operasional (OER) tidak berpengaruh terhadap (Corporate Sosial Responsibility (CSR), sehingga hipotesis ke-4 tidak dapat diterima.

DAFTAR PUSTAKA

- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Cetakan ke 2.
- Azwar, & Saefudin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BTS, R., & Ika Nugroho, P. (2017). Pengaruh CSR Pada Biaya Operasional dan Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.13, No.1 Tahun 2017.
- D.L, S., E, D., & M, W. (2017). Pengaruh CSR, kepemilikan mayoritas dan corporate governance pada agresivitas pajak (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 1813-1827.
- dkk, P. (2010). Pengaruh size, profitabilitas, leverage, kepemilikan dalam negeri dan kepemilikan asing pada pengungkapan CSR. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Vol.3, No.2, Halaman 37-48.
- Harahap, S. (2012). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Melsa Abarat, B. S. (2017). The Effect of Corporate Governance on Firm Value and Profitability : Time-Series Evidence from Turkey. *Emerging Markets Review*, VOL.30.
- P, K., & N, L. (2005). *Corporate Social Responbilty : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Permanasari, & Ika, W. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Intitusional dan CSR Pada Nilai Perusahaan. *Skripsi S-1*.
- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas pada Pengungkapan CSR. *Universitas Diponegoro*.
- R, L., & Y.J, C. (2013). Pengaruh CSR pada Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di BEI tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, Vol. 1 No. 2.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasti, F., & Bakhtiar, S. (2020). Pengaruh CSR Dengan Causinh Branding dan Venture Philanthropy Pada Profitability (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah periode tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume XIX, No. 2, 60-71.
- Ulaika, E. R. (2015). Implementasi Corporate Social Responsinility dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 4 No 8.
- Wahyudi, Isa, & Azheri, B. (2011). *CSR: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: SETARA Press.